

Kufstein, 14. November 2024

Kampagnenerfolg für die Stadtwerke Wörgl

6.000 Euro an örtliche Feuerwehr-Vereine

Dank der Kampagne „Brand aus für lahmes Internet!“ übergaben die Stadtwerke Wörgl insgesamt 6.000 Euro an Feuerwehren in 15 Gemeinden. Die Aktion kombinierte High-Speed-Internet mit starkem regionalem Engagement.

„Brand aus für lahmes Internet!“ Mit dieser Kampagne haben die Stadtwerke Wörgl einen beeindruckenden Erfolg erzielt. Von Frühjahr bis Ende September 2024 konnten Kund*innen nicht nur in den Genuss von High-Speed-Internet kommen, sondern auch gleichzeitig einen Beitrag für die Gemeinschaft leisten. Mit jedem abgeschlossenen Glasfaservertrag flossen 25 Euro an die jeweilige Jugendfeuerwehr. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: 6.000 Euro, verteilt auf 15 Gemeinden.

Regional. Nahbar. Verbunden

Die Kampagne „Brand aus für lahmes Internet!“ entstand aus dem tief verwurzelten Engagement der Stadtwerke Wörgl für die Region. Unter dem Namen wörglWEB setzen die Stadtwerke Wörgl als Internetanbieter seit Jahren auf einen flächendeckenden Glasfaserausbau und erweitern kontinuierlich das Netz in immer mehr Gemeinden. Doch sie bieten mehr als nur High-Speed-Internet: Individueller und persönlicher Service sowie erstklassige Qualität stehen an erster Stelle. „Die starke regionale Verankerung von wörglWEB war der entscheidende Impuls, mit der Kampagne ein Zeichen für lokales Engagement zu setzen. Die Jugendfeuerwehren leisten Großartiges, und es ist uns eine Freude, sie fördern zu können“, erklärt Geschäftsführer Dr. Klaus Kandler.

Seit 25 Jahren ein verlässlicher Partner

Die Stadtwerke Wörgl sind seit mehr als 25 Jahren fest in der Region verankert. Ihr Glasfasernetz garantiert eine zuverlässige und leistungsstarke Bandbreite für Anwendungen wie Streaming, Gaming oder Home-Office. Das Team aus 18 Spezialist*innen bietet eine umfassende Unterstützung – von der Modemininstallation bis zur schnellen Lösung technischer Herausforderungen. Geschäftskund*innen profitieren zudem von modernen IT-Lösungen wie Domainverwaltung, Datensicherheit und Videoüberwachung.

Ein Ausblick auf die Zukunft

Der Erfolg dieser Kampagne wäre ohne die Kund*innen nicht möglich gewesen. „Mit unserer nächsten Aktion möchten wir erneut die Jugend unterstützen. Mehr wird noch nicht verraten – nur so viel sei gesagt: Es wird sportlich“, kündigt Geschäftsführer Dr. Klaus Kandler an.

Zeichen „Headline“ (inkl. Leerzeichen):	80
Zeichen „Lead“ (inkl. Leerzeichen):	212
Zeichen „Fließtext“ (inkl. Leerzeichen):	2.072